

本科 普通本科生 商学院 电子商务专业 培养方案 (2021)

一、培养目标与毕业要求

1.培养目标本专业培养具有互联网思维和创新创业意识，具有经济管理理论和信息技术专业技能的，能在传统工商企业或电商企业从事电子商务营销或运营，及相关应用开发工作，具有较强的数据分析能力，具备较强的实践能力、创新能力和创业能力的复合应用型人才。2.毕业要求能在规定时间内修读完成各课程模块规定的学分，同时具有：（1）具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。（2）具有批判性思维和问题意识。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，并能针对问题探究解决方案。（3）具有扎实的经济管理基础知识和电子商务运营、营销和应用开发专业知识和技能，掌握管理学研究方法。（4）具备创新思维和创新创业能力。（5）具有国际视野和国际理解能力。能熟练掌握一门外语，了解国际上电子商务领域的惯例与规则，能够使用英语进行电子商务活动。（6）了解国内外电子商务领域的发展动态，熟悉我国电子商务方面的有关战略、政策和法规。（7）具有较强的语言与文字表达能力及人际交往与沟通、团队协作的能力。（8）具有终身学习意识和继续学习与深造的能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。（9）具有较好的信息素养，掌握网络文献检索和情报搜集的方法，具备定性、定量分析的能力。

二、学制

本专业的标准学制为4年，有效学习年限为6学年。

三、学分要求

本专业总学分数为160学分。

四、专业培养模式及特点

本专业一年级属于工商管理大类，专业分流前进行学科基础课的学习。本专业课程结构有如下特点：1.根据本专业的培养目标和电子商务专业人才的岗位需求，设置层次分明的课程结构体系。本专业课程分为通识教育课程、大类平台课程、专业教育课程和专业拓展课程等四大模块。（1）通识教育课程主要是培养一般合格本科人才所必须具备的综合技能课程和基本素质。（2）大类平台课程模块是商科本科生所必须具备的管理学、经济学、法学、统计学、财务管理和会计学等方面的能课理论和能课技能。（3）专业教育课程模块主要分专业基础课、专业主干课和专业方向课三个层次。其中，专业基础课主要包括电子商务概论、数据库原理与应用、动态网页设计、网络营销、计算机语言与程序设计；专业主干课是对专业基础课的深化和综合，主要包括电子商务网站建设与管理、物流与供应链管理、客户服务与关系管理、商业模式创新、电子商务项目管理、电子商务安全与支付课程；专业方向课主要包括信息技术类、运营管理类和营销策划类三个方向，是专业限选课，体现一定的职业方向，在教学执行过程中，会有侧重的选择部分课程进行教学。（4）专业拓展模块主要包括学院素质课、创新创业教育、学院任选课和专业任选课四个层次。涉及知识领域广泛，具有扩大经济学、管理学、人文素质类相关知识层面，构建合理、多维的经济人文结构和专业素养能力。2.坚持课程设置的理论性和实践性相结合。电子商务专业是一个发展迅速，实践性较强的专业。根据专业发展迅速的特点，本专业在课程设置方面，紧跟专业领域的发展，不断更新课程内容，以适应社会对人才的需求。在人才培养的过程中，注重学生动手实践能力的训练，在课程教学的同时，进行大量的课程内实验、技能训练和案例教学，使学生掌握电子商务专业所必须具备的能课技能，具备分析和解决电子商务活动中各类问题的能课能力。本专业设立了一套完善的实践性环节，包括：（1）实践实习周（包括暑期拓展学习、认知实习、暑期社会实践或社会调查等）；（2）各种电子商务技能类课程内实验，包括上机实验、技能训练、案例教学等；（3）课程设计（营销策划、电子商务网站建设与管理、电子商务项目管理）；（4）各种社团活动和竞赛；（5）职业能力提升；（6）毕业论文（设计）；（7）毕业实习。通过一系列的实践性环节，培养学生的实际动手能力，使学生毕业后能快速胜任工作单位的要求。3.注重专业的广度与深度的结合，在课程设置上注意开设综合性课程，包括学院平台课和学院任选课等其他多种形式的选课，让学生有充分选择课程的空间。可选课程有国际商务管理、统计分析与SPSS应用等课程。4.注重培养学生的职业素养和职业能力，开设职业能力提升课程以及职业生涯教育讲座，联系一些实习基地企业供学生见习与实习。

，并邀请兼职教授给学生开设讲座或参与讲课，为学生提供良好的职前技能训练，增强学生职场竞争力。

五、毕业与获得学位的条件

参见上海师范大学《学生手册》（2021年版）中“上海师范大学本科生学籍管理办法”及“上海师范大学关于学士学位授予的规定”。

六、课程结构及计划表

分类	课程代码	课程名称	英文课程名称	学分			建议修读学期											建议总学时	开设形式	是否学位课	是否必修	考核方式	是否核心课	开课院系	备注										
				讲授	实践	合计	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																		
通识教育必修课程	001031103931	1 体育1	Physical Education (1)	1	0	1																			32		是	是	考试	否	体育学院				
	001031104031	2 高等数学	Advanced Mathematics	4	0	4																				64		是	是	考试	否	数理学院			
	001031100862	3 体育2	Physical Education (2)	1	0	1																				32		是	是	考试	否	体育学院			
	001031100882	4 高等数学	Advanced Mathematics	4	0	4																					64		是	是	考试	否	数理学院		
	001031103951	5 中国近现代史纲要	Outline of Modern and Contemporary History of China	3	0	3																					48		是	是	考试	否	马克思主义学院		
	001031103981	6 思想道德修养与法律基础	Moral Education and Basic Knowledge of Law	3	0	3																					48		是	是	考试	否	马克思主义学院		
	001031104111	7 军事理论	Theory of Military	2	0	2																					32		是	是	考试	否	学生工作部(处)、武装部		
	001031104121	8 军事技能	Training of Military	0	2	2																					112		是	是	考试	否	学生工作部(处)、武装部		
	001031100693	9 体育3	Physical Education (3)	1	0	1																					32		是	是	考试	否	体育学院		
	001031100614	10 体育4	Physical Education (4)	1	0	1																					32		是	是	考试	否	体育学院		
	001031101691	11 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4	0	4																						64		是	是	考试	否	马克思主义学院	
	001031103961	12 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	0	1	1																						16		是	是	考试	否	马克思主义学院	
	00103110	13 马克	Basic	3	0	3																						48		是	是	考	否	马克思主义学院	

	12083110 0731	73 网络 营销	Cyber Marketing	2	0	2											32		是	是	考试	是	商学院	核心课 程
	12083110 3261	74 动态 网页设 计	Dynamic Web Page Design	3	0	3											48		是	是	考试	是	商学院	核心课 程
	应修学分			13																				
专业主 干课 程	12083110 3081	75 物流 与供应 链管理	The Management of Logistics and Supply Chain	3	0	3											48		是	是	考试	是	商学院	核心课 程
	12083110 1911	76 客户 服务与 关系管 理	Customer Service and Relationship Management	2	0	2											32		是	是	考试	是	商学院	核心课 程
	12083110 2861	77 电子 商务网 站建设 与管理	E-Commerce Network Station Establishment and Management	2	0	2											32		是	是	考试	是	商学院	核心课 程
	12083110 1341	78 商业 模式创 新	Innovation of business model	3	0	3											48		是	是	考试	是	商学院	核心课 程
	12083110 2781	79 电子 商务项 目管理	E-Commerce Project Management	2	0	2											32		是	是	考试	是	商学院	核心课 程
	12083110 3041	80 电子 商务安 全与支 付	E-Commerce Security and Payment	2	0	2											32		是	是	考试	否	商学院	
		应修学分			14																			
专业方 向课 程	02043110 0011	81 跨境 电子商 务	Cross-border e-commerce	2	1	3											48		否	否	考试	否	商学院	
	05033116 6611	82 消费 者行为 学	Science of Consumer Behavior	0	0	2											32		否	否	考试	否	商学院	
	08093110 6221	83 Pytho n程序设 计	Python Programming	1	1	2											32		否	否	考试	否	商学院	
	12023110 3061	84 线性 代数	Linear Algebra	2	0	2											32		否	否	考试	否	商学院	
	12023111 3231	85 概率 论与数 理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	0	3											48		否	否	考试	否	商学院	
	12083110 0281	86 移动 电子商 务	Mobile Electronic Commerce	2	0	2											32		否	否	考试	否	商学院	
	12083110 0601	87 面向 对象的 程序设 计	Object oriented programming	1.5	0.5	2											32		否	否	考试	否	商学院	
	12083110 1021	88 商务 数据挖 掘与分 析	Business data mining and analysis	1.5	0.5	2											32		否	否	考试	否	商学院	
	12083110 1131	89 电子 商务系 统规划 与设计	ECS plan and design	2	0	2											32		否	否	考试	否	商学院	
	12083110 1161	90 市场 营销	Marketing	2	0	2											32		否	否	考试	否	商学院	
	12083110 1521	91 企业 资源管	Enterprise Resource	2	0	2											32		否	否	考试	否	商学院	

备注		
----	--	--